

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

2026년 4월 10일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명

주식회사 여수와 (소재 여수시)

대표자명

하지수

상품 개요

◎ 여행상품명 : 여수 역사문화 체류형 1박 2일 여행

◎ 여행상품가격 : 1인 252,000원

◎ 특이사항 : #여순사건 #숙박 #1박2일 #역사문화체험

◎ 여행사명(연락처): 주식회사 여수와 / 061-662-2220

◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출

상품 일정

(상품 코스)

1. 상품조건

상품 전체일정	☑ (1)박 (2)일			☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)
전남 소재 숙박 수	☐ 미해당	☑ 1박	☐ 2박	☐ 3박 이상 ()박
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상		☐ 2건 이상	☑ 3건 이상 (3)건

2. 상품일정표

상품일정표				
일자	시간	방문지	숙소	비고
1일차	09:00~10:00	출발지 → 여수 이동	여수 유탐마리나호텔	버스
	10:00~12:00	여순사건 유적지 탐방 - 14연대 주둔지 - 이순신 광장 - 중앙초등학교 - 만성리 형제묘		전문가 해설
	12:00~13:00	중식(게장정식)		현지식당
	13:00~14:00	여순사건 기억 드로잉 체험 (돌맹이/소형 키트 활용)		유료체험 강사섭외
	14:00~15:00	여수 → 순천 이동		버스
	15:00~18:00	순천만국가정원 관람		유료입장
	18:00~19:00	석식(꼬막정식)		현지식당
	19:00~20:00	순천 → 여수 이동		버스
	20:00~	호텔 복귀		

2일차	09:00~11:00	오동도 관람 (여순사건기념관 방문)		유료입장 (동백열차)
	11:00~12:00	해상케이블카 체험		유료입장
	12:00~13:00	중식(회정식)		현지식당
	13:00~	여수 → 도착지 이동		버스

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	여수유타마리나호텔 1박 (2인 1실, 조식 포함)	85,000
	식사	1일차 중식	20,000
		1일차 석식	20,000
		2일차 중식	20,000
	교통	전세버스(28인승)	30,000
	체험	오동도 - 동백열차	1,000
		해상케이블카	17,000
		순천만국가정원 입장료	6,000
		여순사건 돌맹이 드로잉	15,000
	가이드	전문 해설사	11,000
	기타	여행자 보험	4,000
		대관비	3,000
	합계		232,000
	여행사 수수료		20,000
	최종 1인당 상품 가격		252,000
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 180명 (산출근거: 30명 × 1회 × 6개월 = 총 180명)		
홍보 마케팅 계획	- 여순사건 스토리를 기반으로 한 '기록형 여행 콘텐츠(드로잉참여형 체험)' 제작 및 SNS 확산 - 기존 협업 네트워크(학교공공기관청년단체)를 활용한 단체 모객 구조 구축 - 참여형 프로그램(여순사건 기억 드로잉 체험) 결과물을 활용한 후기 콘텐츠 재확산(UGC 전략) - 여순사건 기념일 및 역사교육 시즌 연계 타겟 마케팅 운영		
판매 실현 가능성	- 학교공공기관장학재단 등 교육형 단체 대상 맞춤형 상품으로 실질적 판매 전환 가능성 높음 - 1회 20~30명 단체 중심 운영 구조로 모객 리스크 최소화 - 숙박체험강의가 결합된 패키지 구성으로 단가 대비 만족도 확보 및 재구매 유도 가능 - 기존 여수와 운영 경험(청소년기관 대상 역사문화 프로그램)을 기반으로 안정적인 단체 수요 확보 가능		