

접수번호

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 7일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	현대관광유한회사 (목포시)	대표자명	최명아																																								
상품 개요	◎ 여행상품명 : 맛과 쉼이 머무르는곳, 미식·치유 스테이 남도(NAMDO) ◎ 여행상품가격 : 634,500원 ◎ 특이사항 : #미식 #치유 #힐링 #남도2박3일 ◎ 여행사명(연락처): 현대관광유한회사(061-245-0099) ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출 맛과 쉼이 머무르는 곳, 미식·치유 스테이(NAMDO) 전남의 치유 웰니스 자원과 목포의 미식·역사문화 콘텐츠를 연계하여, 전남에서 2박 3일 체류하며 몸과 마음을 회복하는 힐링형 여행상품입니다. 웰니스 프로그램, 대표관광지, 로컬 미식, 감성 콘텐츠를 결합해 모두를 만족시킵니다.																																										
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																										
	상품 전체일정	☒ (2박 (3)일) ☐ 당일투어 (최소 4시간이상)																																									
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ☒ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																									
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☒ 3건 이상 (3)건																																									
	2. 상품일정표																																										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>진행시간</th> <th colspan="3">일 정</th> <th>장소/비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>08:00~09:00</td> <td colspan="3">장흥으로 이동 (광주송정/목포/순천)</td> <td>버스(약 1시간)</td> </tr> <tr> <td>09:00~09:30</td> <td colspan="3">치유센터 등록 및 과정안내</td> <td>마음건강 치유센터</td> </tr> <tr> <td>09:30~12:00</td> <td>건강검진 • 스트레스검사 • 체성분검사 • 맥진기검사 • 소변검사</td> <td>헤어스파</td> <td>약침</td> <td>"</td> </tr> <tr> <td>12:00~13:30</td> <td colspan="3">중 식</td> <td>치유센터 내 식당</td> </tr> <tr> <td>13:30~14:20</td> <td colspan="3">힐링프로그램1 • 차훈명상</td> <td>"</td> </tr> <tr> <td>14:20~17:30</td> <td colspan="3">치유프로그램1 • 산림치유 산림치유사와 함께하는 편백숲산책</td> <td>정남진 우드랜드</td> </tr> <tr> <td>17:30~19:00</td> <td colspan="3">외부 석식(장흥군 내 맛집)</td> <td>1인</td> </tr> </tbody> </table>			진행시간	일 정			장소/비고	08:00~09:00	장흥으로 이동 (광주송정/목포/순천)			버스(약 1시간)	09:00~09:30	치유센터 등록 및 과정안내			마음건강 치유센터	09:30~12:00	건강검진 • 스트레스검사 • 체성분검사 • 맥진기검사 • 소변검사	헤어스파	약침	"	12:00~13:30	중 식			치유센터 내 식당	13:30~14:20	힐링프로그램1 • 차훈명상			"	14:20~17:30	치유프로그램1 • 산림치유 산림치유사와 함께하는 편백숲산책			정남진 우드랜드	17:30~19:00	외부 석식(장흥군 내 맛집)			1인
	진행시간	일 정			장소/비고																																						
	08:00~09:00	장흥으로 이동 (광주송정/목포/순천)			버스(약 1시간)																																						
	09:00~09:30	치유센터 등록 및 과정안내			마음건강 치유센터																																						
	09:30~12:00	건강검진 • 스트레스검사 • 체성분검사 • 맥진기검사 • 소변검사	헤어스파	약침	"																																						
12:00~13:30	중 식			치유센터 내 식당																																							
13:30~14:20	힐링프로그램1 • 차훈명상			"																																							
14:20~17:30	치유프로그램1 • 산림치유 산림치유사와 함께하는 편백숲산책			정남진 우드랜드																																							
17:30~19:00	외부 석식(장흥군 내 맛집)			1인																																							
1일차																																											

			마음건강치유센터 지정 음식점	25,000원
		19:00~21:00	소금찜질 및 우드랜드 자연경관 산책	정남진 우드랜드
			휴식 및 취침	"
	2일차	08:00~09:00	조 식	치유센터 내 식당
		09:00~09:30	건강검진 결과설명	마음건강 치유센터
		09:30~12:00	통합의학 치료 • 온열테라피 • 한약족욕, 한방치료 (뜸) • 테라피(전신스포츠마사지, 아로마두피마사지)택 1 • 스트레스 사후검사	"
		12:00~13:00	중식: 찞꾸미 삼겹주물럭, 볶음밥	
		13:00~14:00	장흥 - 목포로 이동	버스(약 1시간)
		14:00~15:30	근대역사 문화거리	목포시 호남동
		15:30~18:00	목포 해상케이블카, 고하도스카이워크	해상 케이블카
		18:00~19:00	석식: 간장게장 OR 양념게장 정식	
		19:00	해안로 카페이용 자유시간	목포시 해안로
			휴식 및 취침	목포 오션호텔
	3일차	09:00~10:00	목포 근대역사관	목포시 호남동
		10:00~11:00	집결지로 이동 (광주송정/목포/순천)	버스(약 1시간)

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	장흥 마음건강치유센터 숙박 및 치유프로그램 포함 (타입별 3~15인실, 1실)	299,500
		목포 오션호텔(4성급, 2인1실)	70,000
	식사	1일차 중식	0
		1일차 석식	0

		2일차 조식	0
		2일차 중식	20,000
		2일차 석식	20,000
		3일차 조식	0
	체험	마음건강치유 프로그램 포함	0
		목포해상케이블카	23,000
		근대역사관	2,000
	교통	전남권 3일(20명, 28인승리무진 대형기준)	135,000
	가이드	가이드 없음	0
	기타	여행자 보험	10,000
	합계		579,500
	여행사 수수료		50,000
	부가세(VAT)		5,000
	최종 1인당 상품 가격		634,500
모객 목표	2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 420명 (산출근거: 20명 × 3회 × 7개월 = 총 420명)		
홍보 마케팅 계획	모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안 본 상품은 전남마음건강치유센터의 전문 웰니스 프로그램과 목포 미식·역사 문화 콘텐츠를 결합한 체류형 힐링 상품으로, 휴식과 회복 수요가 높은 30~60대 웰니스 여행층을 핵심 타겟으로 한다. 일반 관광상품과 차별화하여 스트레스 검사, 통합 치유 프로그램, 숲 치유, 야간 감성 미식을 연계한 고부가가치 상품으로 구성하고, 수도권 힐링 여행 수요와 기업 복지·단체 수요를 동시에 확보한다. 또한 장흥-목포 연계 순환형 코스로 운영하여 단일 지역 관광의 한계를 보완하고, 시범 운영 참가자 후기와 재방문 프로모션을 활용해 지속적인 재판매 구조를 구축한다. 상품 홍보 및 모객 방법 1) 온라인 홍보 · 네이버 여행 카페 및 수도권 지역 맘카페 체험단 운영 · 인스타그램·블로그 중심 웰니스 감성 콘텐츠 홍보 · 목포 야경, 케이블카, 장흥 숲치유 숏폼 영상 제작 및 배포 · 여행사 홈페이지 및 OTA 연계 상품 판매 2) 오프라인 모객 · 수도권 기업 복지몰 및 임직원 힐링 프로그램 제안 · 공공기관·교육기관 교직원 힐링 연수 상품 연계 · 병원·심리상담센터·웰니스센터 제휴 홍보 · 광주·전남 혁신도시 공공기관 대상 단체상품 제안		

	모객 달성 실행 구조 · 온라인 개별 판매 60% + 기관·단체 판매 40%의 복합 유통 구조를 통해 2026년 6월~12월 총 420명 유치 목표를 달성한다. · 온라인 개별: 252명 · 오프라인 단체: 168명 1차원적 관광 홍보가 아닌 웰니스 후기 콘텐츠와 기업 복지형 단체 판매를 병행하여 안정적인 월 3회 모객 구조를 구축한다.
판매 실현 가능성	상품 판매유지 계획의 구체성 전남마음건강치유센터의 2박 3일 전문 치유 프로그램을 핵심으로 한 프리미엄 웰니스 체류형 상품으로, 일반 관광상품과 차별화된 고부가가치 구조를 갖추고 있다. 스트레스 검사, 건강검진, 통합의학치료, 온열 및 소금찜질, 숙식이 포함된 전문 프로그램과 목포의 야간 미식·역사문화 콘텐츠를 연계하여 회복 중심 체류형 상품으로 지속 판매가 가능하도록 구성하였다. 또한 30~60대 힐링 수요층, 기업 복지, 교직원 연수, 부부 및 여성 소모임을 주요 타겟으로 설정하여, 비수기에도 월 3회 이상 안정적으로 운영 가능한 반복 판매 구조를 구축한다. 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 본 상품은 전문 치유 프로그램과 목포 체류형 해양관광 콘텐츠를 결합한 2박 3일 프리미엄 웰니스 상품으로, 치유·휴식·미식·문화가 융합된 고부가가치 체류형 구조를 기반으로 설계하였다. 스트레스 검사, 건강검진, 통합의학 치료, 산림치유, 온열테라피, 소금찜질, 숙식 포함 프로그램은 대체가 어려운 전문성을 갖추고 있으며, 목포 해상케이블카, 근대역사문화거리, 오션뷰 카페 체험을 연계하여 가격 대비 만족도가 높은 차별화 상품 경쟁력을 확보하였다. 판매가격은 1인 60만 원 초중반대의 심리적 수용 구간으로 접근성이 우수하며, 주요 타겟을 30~60대 힐링 수요층, 교직원·공공기관 복지연수, 기업 워크숍, 여성 소모임 및 부부 동반 여행 수요로 세분화하여 비수기에도 월 2~3회 반복 운영이 가능한 안정적 판매 구조를 유지할 계획이다. 아울러 계절별 숲 치유 테마, 목포 미식 코스, 해양 야경 콘텐츠를 탄력적으로 교체하는 시즌형 옵션 운영체계를 적용하여 반복 판매 피로도를 낮추고 지속적인 실적 누적이 가능하도록 운영한다. 저가·덤핑상품 근절을 위한 개선 노력 지역 전문 치유 인프라와 유료 관광 콘텐츠를 기반으로 운영되는 프리미엄 상품으로, 무리한 할인 판매를 지양하고 정가 중심 판매 전략을 유지한다. 치유센터 프로그램 품질 유지를 위해 최소 운영 인원과 서비스 표준을 준수하며, 공식 판매채널 단일가 정책을 적용하여 저가 덤핑을 예방한다. 또한 포함 서비스와 원가를 명확히 고지하여 가격 신뢰성을 확보하고, 과도한 가격 경쟁으로 인한 지역관광 품질 저하를 방지한다.