

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유) 비타민 여행사 (목포시)	대표자명	양 승 열																																																													
상품 개요	◎ 여행상품명 : 보랏빛설레임 남도의 미식에 취하다 ◎ 여행상품가격 : 주중 2인실 1인 255,000 3인실 245,000 주말 2인실 1인 265,000 3인실 255,000 ◎ 특이사항 : 보랏빛섬과 12사도 순례자의길 1박2일 ◎ 여행사명(연락처): 비타민여행사 / 061-283-4646 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																																																															
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																															
	상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																														
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																														
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☒ 3건 이상 ()건																																																														
2. 상품일정표																																																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1일차</td> <td>08:20~10:51</td> <td>용산역~목포역도착</td> <td>신안비치호텔</td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td></td> <td>11:30~12:30</td> <td>농가밥상 중식제공</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:00~16:00</td> <td>가보고싶은섬 퍼플섬</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td></td> <td>17:00~18:00</td> <td>신안이동~ 목포도착</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>18:00~19:00</td> <td>석식회제공</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>19:30~21:00</td> <td>목포스카이워크낙조</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td>2일차</td> <td>07:00~08:00</td> <td>조식제공 후 이동</td> <td></td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td></td> <td>09:30~10:30</td> <td>송공항~소악도이동</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>10:30~13:00</td> <td>12사도순례자의길탐방</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:00~16:00</td> <td>목포근대역사거리</td> <td></td> <td>체험명</td> </tr> </tbody> </table>					상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	08:20~10:51	용산역~목포역도착	신안비치호텔	버스		11:30~12:30	농가밥상 중식제공				14:00~16:00	가보고싶은섬 퍼플섬		체험명		17:00~18:00	신안이동~ 목포도착				18:00~19:00	석식회제공				19:30~21:00	목포스카이워크낙조		체험명	2일차	07:00~08:00	조식제공 후 이동		버스		09:30~10:30	송공항~소악도이동				10:30~13:00	12사도순례자의길탐방		체험명		14:00~16:00	목포근대역사거리		체험명
상품일정표																																																																
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																												
1일차	08:20~10:51	용산역~목포역도착	신안비치호텔	버스																																																												
	11:30~12:30	농가밥상 중식제공																																																														
	14:00~16:00	가보고싶은섬 퍼플섬		체험명																																																												
	17:00~18:00	신안이동~ 목포도착																																																														
	18:00~19:00	석식회제공																																																														
	19:30~21:00	목포스카이워크낙조		체험명																																																												
2일차	07:00~08:00	조식제공 후 이동		버스																																																												
	09:30~10:30	송공항~소악도이동																																																														
	10:30~13:00	12사도순례자의길탐방		체험명																																																												
	14:00~16:00	목포근대역사거리		체험명																																																												
※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)																																																																

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	신안비치호텔	60,000
	식사	1일차 중식	15,000
		1일차 석식	35,000
		2일차 조식	17,000
		2일차 중식	18,000
		퍼플섬 체험	5,000
	체험	유달유원지스카이워크 낙조탐방	
		목포 근대역사거리	3,000
	교통	전남 전일	60,000
		여객선 탑승권	4,000
	가이드	1박2일 가이드비	20,000
	기타	여행자 보험	4,000
	합계		241,000
여행사 수수료		24,000	
최종 1인당 상품 가격		265,000	
※ 표 작성 시 줄 추가 가능			
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 300명 (산출근거: 00명/회 X 00회/개월 X 6개월 = 총 300명)		
홍보 마케팅 계획	- 모객 목표 달성을 위한 차별화된 실현 방안 - 온.오프라인 상품 홍보 및 모객방법 등		
판매 실현 가능성	- 상품 판매유지 계획의 구체성 - 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 - 저가.덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력		

사업 배경 및 목적]

시니어 관광 시장의 확대: 국내 여행의 핵심 소비층으로 부상한 5070 '액티브 시니어'의 니즈(편의성, 고품격 미식, 정서적 힐링)에 부합하는 특화 상품 개발 필요.

지역 관광 자원의 융합: UN 지정 '가보고 싶은 섬' 신안의 브랜드 파워와 '맛의 도시' 목포의 미식 자원을 결합하여 전남권 체류형 관광 벨트 활성화에 기여하고자 함.

지역 경제 활성화: 대형 여행사 연합 모객 및 KTX 연계 시스템을 구축하여 수도권 관광객을 남도로 유입, 섬 지역 농가 및 목포 소상공인의 실질 소득 증대를 목적으로 함.

[주요 사업 내용]

1. 여행상품명 : 「보랏빛 설레임」 : 남도의 미식에 취하다
(목포 9미 & 신안 12사도 순례길)
2. 여행상품 판매기간 : 2026,06,01 ~ 2026,12,30
3. 출발지역 : 전국단위 KTX 목포역집결(서울/경기/대전/대구광역시권 고객), 목포역 인근지역 개별합류 가능
4. 타겟 고객층 : 수도권 및 전국 단위 50~70대 단체 고객 (동창회, 가족 모임, 계모임 등)
5. 상품코스 (주요방문지, 숙박지 포함) : 보랏빛 설레임 : 남도

미식 유람 (1박 2일)

1일차 : 보랏빛 마을 탐방과 다도해의 황홀한 낙조

[출발] 서울·경기 수도권 및 전국 KTX 역 출발 → 목포역 집결
및 전용 차량 탑승

[중식] 신안 농가밥상: 바다의 영양을 담은 톳밥 해초 정식 &
전복 해산물 한상

[신안] 퍼플섬 유람: UN 관광기구가 선정한 '가보고 싶은 섬'
퍼플섬 탐방

핵심 체험: 퍼플교 산책 및 보랏빛 마을 투어를 통한 이색적인
인생샷 콘텐츠

[신안] 경관 조망: 압도적인 규모의 다도해 관문, 천사대교 조
망 및 드라이브

[목포] 낙조 탐방: 서해안 최고의 일몰 명소 유달유원지에서 즐
기는 다도해 낙조 감상

[석식] 목포 9미(味): 남도 미식의 정수, 목포 민어회 정식 및
고품격 회정식 제공

[숙박] 목포 신안비치호텔 또는 가빈호텔 (조식 호텔식 뷔페
포함)

2일차 : 갯벌의 신비와 천사섬 순례길 웰니스

[조식] 호텔 조식 뷔페 후 이동

[신안] 생태 탐방: 유네스코 세계자연유산으로 지정된 신안 갯벌의 신비로운 풍경 감상

[신안] 순례길 트레킹: 기점·소악도 '12사도 순례길' 탐방 (노천 박물관 테마)

- 유연한 운영: 기상 악화 시, 바다 위를 걷는 '무한의 다리'로 코스 전환 가능

[중식] 어촌 밥상: 지역 농산물로 차려낸 건강한 잡곡 정식 및 남도 밀반찬

[해산] 목포역 이동 및 KTX 편으로 수도권 복귀

6. 상품가격 : 주말 2인실 1인 265,000원 3인실 1인 255,000원

주중 2인실 1인 255,000원 3인실 1인 245,000원

7. 상품소개 : "보라빛 마을에서 찾은 진짜의 맛! 오감을 깨우는 완벽한 남도 식도락 여행"

산과 바다, 들녘이 선사하는 남도의 넉넉한 인심과 상다리가 휘어지는 첩첩반상. 남도의 깊은 손맛이 깃든 특별한 여정에 당신을 초대합니다.

4가지 핵심 차별화 콘텐츠 :

1) 컬러 마케팅 : 보라빛으로 하나 되는 특별한 여정

드레스 코드 : 예약 시 '보라색' 의상 착용을 권장하여 투어의 일체감과 소속감 부여.

비주얼 콘텐츠 : 보라색 테마의 주요 명소와 어우러지는 비주얼 마케팅으로 SNS 인생샷 및 바이럴 콘텐츠 경쟁력 확보.

2) 프리미엄 미식 : 남도의 건강을 담은 고품격 보양 식단
신선한 민어회 등 엄선된 식재료 중심.

미식 큐레이션: 단순한 식사를 넘어 지역의 제철 식재료와 문화가 결합된 고품격 식도락 투어 지향.

3) 건강 트레킹 : 안전과 힐링을 고려한 시니어 특화 설계

저강도 코스: 무릎과 체력 부담을 최소화한 평지 위주의 시니어 맞춤형 도보 코스(12사도 순례길 등) 설계.

유연한 운영: 해상 날씨 등 기상 변화에 즉각 대응 가능한 대안 코스(무한의 다리 등) 확보로 투어 만족도 유지.

운영 인프라 : 검증된 경험 기반의 안정적 운영

편안한 접근성: KTX 목포역 집결 및 전용 우수 차량 연계를 통한 장거리 이동 피로도 최소화.

검증된 파트너: 1만 7천 명 이상의 실적이 증명하는 지역 우수 호텔(신안비치/가빈) 협약 및 무사고 운영 노하우 적용.

8. 상품판매(모객방법):

온라인 홍보 : 비타민여행사 홈페이지, 네이버 스마트스토어,
네이버 쇼핑 광고 통한 판매.

수도권 거점 홍보 : KTX 연계 상품임을 강조하여 서울·경기권
고객의 접근성 부각 및 대형 여행사 연합 홍보망 가동.

9. 기 타 : 성공 운영 사례 및 주요 실적 (2022~2025)

"검증된 데이터가 증명하는 운영 노하우, 17,000명의 고객이
증명한 신뢰의 가치"

본 여행사는 지난 4년간 총 17,484명의 관광객을 안전하게 유
치하며, 전남 서남권 관광 활성화의 핵심 파트너로서 전문성을
입증해 왔습니다.

- 목포해상케이블카 유치: 11,464명, 3년 연속 연평균 3,800명
이상의 안정적 유치 달성

- 신안군 단체관광객 운영: 3,025명, 총 121회 이상의 전담 운
영을 통한 섬 관광 활성화 기여

- 목포시 단체관광 운영: 2,995명, 100회 이상의 단체 행사 수
행을 통한 무사고 운영 기록

1) 대규모 모객 및 안정적 운영 인프라 구축

4년간 누적 17,484명의 고객을 모신 검증된 송출 능력 보유.

단순 수치를 넘어, 단체 관광객의 특성에 맞는 체계적인 안전